



SPECTRUM

TATTOO STUDIO



Spectrum Tattoo Studio

INDICE

03

Logo

21

Tipografia e Palette

09

Linee guida e Posizionamento

25

Mockup

15

Icone e Logotipo

Spectrum Tattoo Studio

LOGO



03

Logo design

Spiegazione

Il logo nasce dall'ispirazione delle card in stile giapponese, caratterizzate da un forte equilibrio tra linee sottili ed elementi più spessi.

Questa combinazione crea un contrasto visivo che rende il marchio dinamico, riconoscibile e visivamente interessante.

La struttura compatta e il lettering deciso comunicano solidità e personalità, mentre i dettagli più leggeri aggiungono un tocco creativo e contemporaneo.

All'interno della lettera "S" è inserito in negativo il fantasma, elemento iconico del brand, che rafforza l'identità visiva e rende il logo immediatamente distinguibile.

L'obiettivo è creare un segno forte, memorabile e versatile, capace di funzionare sia come elemento centrale dell'identità sia come firma visiva coerente nel tempo.

Logo completo

Il logo per intero, verrà utilizzato come logo principale, in caso di dimensioni ridotte consultare le icone.



Varianti Logo



Logo Testuale

La versione per esteso del logo, in caso la forma "quadrata" non fosse adeguata nel contesto.

SPECTRUM
TATTOO STUDIO

Varianti Logo Testuale

SPECTRUM

TATTOO STUDIO

SPECTRUM

TATTOO STUDIO

Spectrum Tattoo Studio



LINEE GUIDA E POSIZIONAMENTO

Linee Guida e Posizionamento

Le linee guida definiscono le regole di utilizzo corretto del logo per garantire coerenza visiva in ogni contesto.

Vengono stabiliti proporzioni, margini di rispetto, dimensioni minime e varianti cromatiche per evitare distorsioni o utilizzi impropri.

Il posizionamento è studiato per mantenere sempre leggibilità, equilibrio e impatto visivo, sia su sfondi chiari che scuri, sia su materiali digitali che stampati.

In questo modo il brand mantiene una presenza riconoscibile e professionale in ogni applicazione.

Regole di utilizzo

Dimensioni
minime

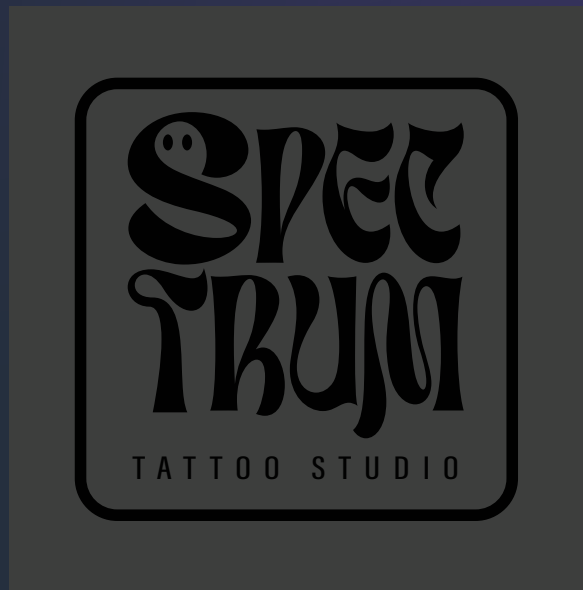
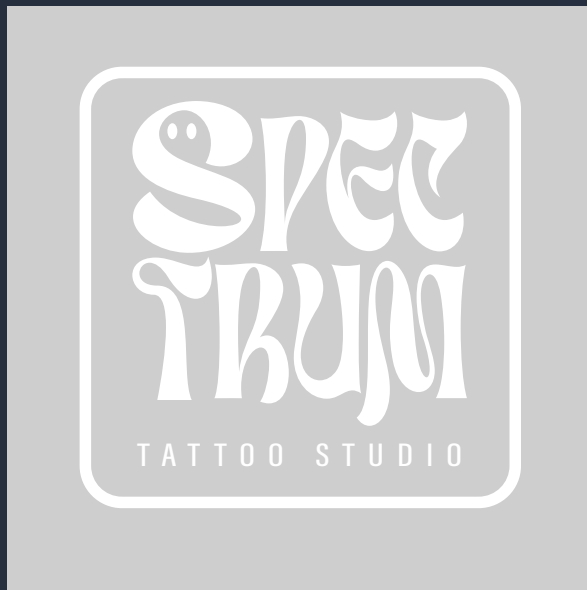


Posizionamento Errato

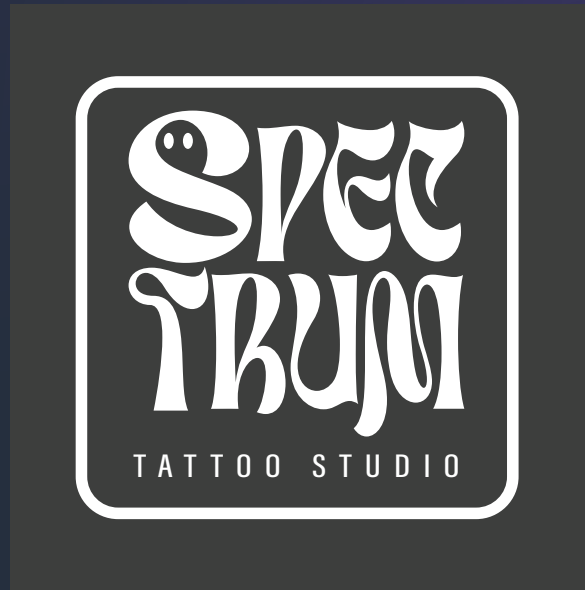
Rotazione logo non ammessa



Posizionamento Errato



Posizionamento corretto



Spectrum Tattoo Studio

ICONE E LOGOTIPO



Icone e Logotipo

Il sistema di icone nasce direttamente dal concept del logo e dal nome dello studio, Spectrum.

L'idea del fantasmino rappresenta l'anima creativa del brand: una presenza costante, riconoscibile e distintiva, che attraversa tutte le applicazioni visive.

Il fantasmino diventa il simbolo principale dell'identità, reinterpretato in diverse varianti per adattarsi ai vari contesti di utilizzo.

Le forme riprendono lo stile del lettering, mantenendo coerenza nella forma all'interno della "S".

Le icone sono progettate per essere semplici, immediate e leggibili anche in dimensioni ridotte, senza perdere personalità.

Ogni simbolo nasce per rafforzare il legame tra nome, immagine e valori del brand, trasformando Spectrum in un sistema visivo riconoscibile e coerente.

Icone Social

Icone pensate per il mondo social, andando a mantenere la forma della S per aumentare la riconoscibilità del brand.



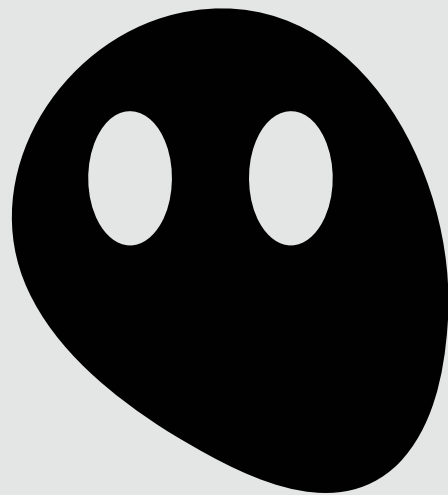
Icone V.2

Seconda versione delle icone, qualora la versione 1 non dovesse essere ritenuta adeguata al contesto.



Logotipo

Icone classiche, da utilizzare quando il logo principale è di dimensioni ridotte, in maniera tale da mantenere il brand riconoscibile.



Logotipo su sfondo simile

La versione di queste icone serve in caso si voglia mantenere uno stile visivo simile a quello sottostante.



Spectrum Tattoo Studio

TIPOGRAFIA E PALETTE



Tipografia e Palette

La tipografia è stata scelta come elemento centrale dell'identità visiva. Un unico font garantisce coerenza, riconoscibilità e forza comunicativa in tutte le applicazioni del brand.

Il carattere selezionato unisce personalità e leggibilità, adattandosi sia ai titoli che ai testi descrittivi, mantenendo sempre un impatto visivo deciso. L'uso di pesi e dimensioni differenti permette di creare una chiara gerarchia dei contenuti senza perdere uniformità.

La palette cromatica è costruita attorno a tonalità che rafforzano l'identità e trasmettono emozioni precise: affidabilità, energia e carattere. I colori principali definiscono il mood del brand, mentre le variazioni cromatiche servono a creare equilibrio e dinamismo nelle diverse applicazioni.

L'insieme tipografia-colore garantisce un sistema visivo coerente, riconoscibile e facilmente adattabile nel tempo.

Tipografia

Acumin Variable Concept

A A

Manage your work with patience

H1 34pt Acumin Variable Concept
ExtraBold

Manage your work with patience

H2 22pt Acumin Variable Concept
Bold

Manage your work with patience

H3 18pt Acumin Variable Concept
SemiBold

Manage your work with patience

Body Text 14pt Acumin Variable Concept
Medium

Manage your work with patience

Description 14pt Acumin Variable Concept
Regular

Palette

#000000

#50398d

#242e3d

#e5e5e5

#ffffff

#ffe05f

Spectrum Tattoo Studio

MOCKUP



Mockup

I mockup mostrano l'identità visiva applicata in contesti reali, permettendo di visualizzare concretamente il funzionamento del brand.

Servono a simulare l'utilizzo del logo, dei colori e della tipografia su materiali fisici e digitali come abbigliamento, packaging, stampati e contenuti social.

Queste simulazioni aiutano a valutare l'efficacia del progetto, a individuare eventuali criticità e a presentare il brand in modo professionale al cliente.

I mockup trasformano il progetto da idea grafica a identità reale e utilizzabile.

Applicazioni



Applicazioni



Applicazioni



Applicazioni





THANK YOU